

CARTA DE
**DESEMPEÑO
GLOBAL PARA
SOCIOS DE
COMPRAS**



SUMARIO

PREFACIO	3
RECORDATORIO DE LOS VALORES Y COMPROMISOS DEL GRUPO VINCI	4
El Manifiesto y los documentos de referencia del grupo VINCI	5
Una mirada más atenta a los cinco documentos de referencia de nuestros valores fundamentales	6
COMPROMISOS DE LOS SOCIOS DE COMPRAS DEL GRUPO	7
Derechos humanos	8
Ética en los negocios	9
Ambición ambiental	11
APOYAR A LOS SOCIOS DE COMPRAS DEL GRUPO EN SU AFÁN DE DESEMPEÑO GLOBAL	12
Compras responsables	13

PREFACIO

El Grupo está comprometido con un enfoque de desempeño global basado en la convicción de que no puede haber éxito económico sin un proyecto humano y sin un desempeño social, comunitario y ambiental.

La eficacia de este enfoque se basa, en particular, en una implicación real y profunda por parte de todos los socios de compras del Grupo, a quienes pedimos que se adhieran a estos valores y respeten los principios fundamentales que permiten ponerlos en práctica.

A través de esta Carta, VINCI pretende implicar a sus **socios de compras** en su enfoque de desempeño global.



► «Socios de compras»

Este término designa a cualquier proveedor, prestador de servicios o subcontratista del Grupo VINCI.

► «Grupo VINCI»

Este término designa, según los casos, a la sociedad VINCI SA o cualquier entidad que forme parte de ella con la que el **socio de compras** mantenga una relación contractual.

El propósito de esta Carta es:

- Reiterar los principios y compromisos con los que se compromete el Grupo VINCI;
- Formalizar el comportamiento que el Grupo VINCI espera de sus socios de compras en materia de ética en los negocios, respeto de los derechos humanos y de las normas laborales, protección de la salud y la seguridad de las personas y preservación del medioambiente.

Se aplica a todos los socios de compras que la hayan suscrito en el marco de una relación contractual con una entidad del Grupo, independientemente del país en el que operen.

Al adherirse a esta Carta, los socios de compras también se comprometen a implicar a sus propios proveedores de productos y servicios y subcontratistas en el enfoque de desempeño global del Grupo.

RECORDATORIO DE LOS VALORES Y COMPROMISOS DEL GRUPO VINCI

VINCI es un agente global en sector de las concesiones, la energía y la construcción, presente en más de 120 países. En respuesta a los grandes desafíos a los que se enfrenta el mundo actual, su ambición es trabajar por un mundo sostenible acelerando la transformación del entorno vital, las infraestructuras y la movilidad, respetando al mismo tiempo el medioambiente y actuando a favor como una empresa humanista, integradora y solidaria. Su misión es diseñar, financiar, construir y administrar infraestructuras e instalaciones que contribuyan a mejorar la vida diaria y la movilidad de todos.

Puesto que sus realizaciones son de utilidad pública, el Grupo VINCI sitúa la escucha y el diálogo con todas sus partes implicadas en el centro de sus actividades empresariales y ha publicado un Manifiesto cuyos compromisos universales atienden a este fin.

El Manifiesto y los documentos de referencia del grupo VINCI

El Manifiesto establece los compromisos del Grupo con sus partes implicadas en términos de responsabilidad social, ambiental y comunitaria, basándose en valores compartidos por todos los colaboradores.

ESTOS VALORES FUNDAMENTALES SE RECOGEN EN CINCO DOCUMENTOS DE REFERENCIA:

- El Código de ética y comportamientos;
- El Código de conducta anticorrupción;
- La Guía de los derechos humanos;
- La declaración de Medidas fundamentales e ineludibles en materia de salud y seguridad en el trabajo; y
- Las Líneas directrices medioambientales.



► Puede descargar el Manifiesto en el sitio web de VINCI:
www.vinci.com/vinci.nsf/fr/manife/manifeste/pages/index.htm

Adhesión del Grupo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a otras normas internacionales

Desde 2003, VINCI es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se compromete a aplicar los 10 principios y a promoverlos entre todos sus socios.

Además del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, VINCI se adhiere a las siguientes normas internacionales:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH);
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos;
- Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT);
- Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales;
- El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP); y
- El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).

Una mirada más atenta a los cinco documentos de referencia de nuestros valores fundamentales



De conformidad con el compromiso n.º 2 del Manifiesto, el **Código de ética y comportamientos** formaliza todos los principios de ética profesional que se aplican en todas las circunstancias y en todos los países en los que el Grupo está presente a todas sus empresas y colaboradores.

🔗 www.vinci.com/publi/manifeste/eth-2017-12-es.pdf



El Código de ética y comportamientos va acompañado de un **Código de conducta anticorrupción**, que establece las normas para prevenir los actos de corrupción, en particular a través de la identificación de los riesgos en los procesos empresariales y detallando los comportamientos que deben evitarse.

🔗 www.vinci.com/publi/manifeste/cor-2017-12-es.pdf



La **Guía de los derechos humanos** reitera las cuestiones identificadas y sus implicaciones para las empresas del Grupo y presenta una base común de directrices que especifican los enfoques concretos a adoptar en materia de derechos humanos.

🔗 www.vinci.com/publi/manifeste/vinci-guide_on_human_rights-es.pdf



De conformidad con el compromiso n.º 5 del Manifiesto, la declaración de **Medidas fundamentales e ineludibles en materia de salud y seguridad en el trabajo**, refleja la determinación compartida de alcanzar el objetivo de «cero accidentes».

🔗 www.vinci.com/publi/manifeste/sst-2017-06-es.pdf



Por último, de conformidad con el compromiso n.º 3 del Manifiesto, las **Líneas directrices medioambientales**, constituyen la base de la cultura común de protección del medio ambiente del Grupo VINCI y transmiten su ambición ambiental de ofrecer soluciones en todas sus líneas de negocio.

🔗 www.vinci.com/publi/manifeste/dir-env-2020-11-es.pdf

COMPROMISOS DE LOS SOCIOS DE COMPRAS DEL GRUPO

En línea con los compromisos y valores del Grupo, VINCI espera que cada uno de sus socios de compras respete y haga respetar dentro de su propia cadena de suministro los principios y valores expuestos a continuación en esta Carta.

Estos principios se basan, en particular, en los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Derechos humanos

VINCI espera que sus socios de compras respeten los derechos humanos evitando, limitando y reparando cualquier impacto negativo actual y futuro en las siguientes áreas:

Trabajo ilegal, encubierto y forzoso

Los socios de compras excluyen toda forma de trabajo ilegal, encubierto o forzoso, así como el uso de medios de coacción ilegales.

Discriminación

Los socios de compras excluyen toda forma de discriminación en el empleo y la ocupación por motivos de origen, edad, religión, discapacidad, sexo, opinión política o sindical o cualquier otro criterio irrelevante para el puesto de trabajo en cuestión.

Trabajo infantil y trabajadores menores de edad

Los socios de compras respetan los derechos de los trabajadores menores de edad excluyendo cualquier tipo de trabajo de personas menores de 15 años o por debajo de la edad mínima legal exigida por la legislación vigente en el país en cuestión. De acuerdo con las recomendaciones de la OIT, no emplean a menores de 18 años para trabajar en condiciones peligrosas que puedan perjudicar su desarrollo físico y mental.

Remuneración y jornada laboral

Los socios de compras respetan las leyes de los países en los que operan, sobre todo en lo que se refiere a la remuneración y al horario laboral. Garantizan el pago de los salarios, incluidas las horas extraordinarias, así como las prestaciones sociales adecuadas, y respetan los periodos de descanso y los salarios mínimos legales.

Libertad de asociación y expresión

Los socios de compras respetan las leyes nacionales sobre la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Asimismo, cuando la legislación aplicable restringe estos derechos, facilita y no obstaculiza el desarrollo de medios paralelos de representación y asociación de los trabajadores.

Higiene, salud y seguridad

Los socios de compras son proactivos en términos de salud y seguridad en el trabajo, están comprometidos con el objetivo de «cero accidentes» de VINCI y sus filiales y garantizan que sus actividades no perjudican la salud y seguridad de su personal, de sus proveedores y subcontratistas directos e indirectos, del público en general ni de los usuarios de sus productos y servicios. Cuando proporcionan alojamiento a sus trabajadores, cumplen las normas nacionales e internacionales, sobre todo en materia de seguridad, salud e higiene.

Comunidades locales

Los socios de compras identifican y remedian los posibles impactos sociales y económicos negativos sobre las comunidades locales y los pueblos indígenas/ autóctonos.



Ética en los negocios

VINCI espera de sus socios de compras y de cada uno de sus colaboradores que respeten las leyes y reglamentos aplicables en todos los países en los que operan, que se comporten de forma justa en sus relaciones comerciales y que actúen de acuerdo con los principios establecidos en el *Código de ética y comportamientos* de VINCI.

VINCI espera en particular que sus socios de compras se comprometan a:

Promover una cultura de integridad

Los socios de compras de VINCI promueven una cultura de integridad y de prevención de riesgos de faltas a la probidad en el seno de sus respectivas organizaciones. Adoptarán todas las medidas necesarias, en particular la formación, para que sus colaboradores comprendan bien el contenido de esta Carta y los compromisos de VINCI en materia de desempeño global.

Lucha contra la corrupción

La adjudicación, negociación y ejecución de contratos públicos o privados no debe dar lugar a comportamientos o hechos que puedan calificarse de corrupción activa o pasiva ni de complicidad en el tráfico de influencias o favoritismo. Los socios de compras configurararán medidas para excluir y combatir cualquier comportamiento o hecho que pueda ser calificado como tal.

Los socios de compras se asegurarán de que, dentro de sus respectivas organizaciones, ninguno de sus colaboradores o entidades ofrezca o conceda directa o indirectamente ventajas indebidas a terceros con el fin de obtener o mantener una transacción comercial o un procesamiento preferente.

Los socios de compras se asegurarán de que sus colaboradores eviten las relaciones con terceros que puedan colocarles personalmente en una posición de obligación y poner en duda su integridad. Del mismo modo, se cuidarán de no exponer a tal situación a terceros a los que intentan convencer o suscribir un acuerdo comercial con la empresa a la que representan.

Los socios de compras se aseguran de que sus colaboradores sean conscientes del riesgo de conflictos de intereses y se les anima a declarar los conflictos de intereses potenciales o reales. En aras de la transparencia, VINCI espera que sus socios compradores informen sin demora a la entidad VINCI con la que están contratando de cualquier riesgo de conflicto de intereses con las partes implicadas en el proyecto y de las medidas correctivas previstas o aplicadas.

Respetar la ley de competencia

Los socios de compras llevan a cabo sus actividades de conformidad con la legislación aplicable en materia de competencia y excluyen cualquier comportamiento abusivo o ilegal o cualquier práctica que restrinja la competencia o sea anticompetitiva.

Los socios de compras rechazan cualquier comportamiento que atente ilegalmente contra la libre competencia, en particular:

- Un cártel en el que los competidores se confabulan para impedir que el libre mercado fije los precios subiéndolos o bajándolos artificialmente, con el fin de limitar o controlar la producción o el progreso técnico, o para repartirse los mercados;

- Un abuso de posición dominante por el que una empresa intenta aprovecharse de la posición que ocupa en un mercado para expulsar a sus competidores del negocio;
- Una explotación abusiva del estado de dependencia económica del cliente o proveedor de una empresa respecto a esta;
- La presentación de una oferta que compita con la de VINCI sin establecer un procedimiento de «*muralla china*».

Cumplir las sanciones internacionales y las normas de comercio exterior aplicables

Los socios de compras se asegurarán de que sus transacciones y actividades no infrinjan la normativa que les es aplicable en materia de sanciones o medidas restrictivas comerciales, económicas o financieras, embargos, controles de importación y exportación o lucha internacional contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo.

Cumplir las normas fiscales aplicables

Los socios de compras declararán y pagarán, a su debido tiempo, todos los gastos, impuestos y tasas de los que sean responsables de conformidad con la legislación que les sea aplicable.

Respetar la privacidad y los datos personales

Los socios de compras respetan la privacidad, los datos personales y la información confidencial de todos sus colaboradores, clientes y socios comerciales y protegen estos datos contra cualquier uso ilícito. Tratan los datos personales a los que tienen acceso de conformidad con la legislación de protección de datos que les es aplicable.



Ambición ambiental

El Grupo espera que sus socios de compras hagan todo lo posible para limitar el impacto medioambiental de sus actividades:

Evaluar y gestionar los impactos medioambientales

Los socios de compras de VINCI deben velar por la aplicación de la normativa y la legislación vigentes.

Actuar a favor del clima

Los socios de compras se comprometen a controlar su consumo de energía y a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, tanto en sus operaciones directas como en su cadena de valor.

Optimizar los recursos gracias a la economía circular

Consiste en controlar el consumo de materias primas, reducir la producción de residuos, sistematizar la recogida selectiva, permitir la valorización de los residuos (reutilización, reciclaje, valorización energética) y promover la economía circular.

Preservar los ambientes naturales

A lo largo del ciclo de vida de sus proyectos, los socios de compras de VINCI deben minimizar su impacto en los entornos naturales y fomentar la restauración ecológica.

Limitar el impacto sobre los recursos hídricos

Los socios de compras se esfuerzan por desarrollar soluciones para preservar los recursos hídricos.

Preservar la biodiversidad

En el marco de los trabajos o proyectos emprendidos, evitando, reduciendo o, en última instancia, compensando el impacto.

Aplicar un enfoque de ecodiseño

Los aspectos medioambientales de los productos y servicios deben tenerse en cuenta tanto antes como después de la cadena de valor.

APOYAR A LOS SOCIOS DE COMPRAS DEL GRUPO EN SU AFÁN DE DESEMPEÑO GLOBAL

De acuerdo con los compromisos del Grupo, el enfoque de compras responsables incluye: criterios extrafinancieros en las compras y apoyo a los socios de compras en los ámbitos social y ambiental.



Compras responsables

Reporting no financiero

El Grupo espera que sus socios de compras le proporcionen información cuantitativa y cualitativa precisa sobre sus actividades, estructuras, gobernanza, situación financiera y no financiera para poder cumplir sus propias obligaciones de reporting no financiero de acuerdo con un formato previamente acordado.

Control de la cadena de valor

VINCI espera que sus socios de compras apliquen las medidas adecuadas para garantizar que sus propios proveedores y subcontratistas cumplan los principios y compromisos establecidos en esta Carta.

Evaluación del desempeño

Los socios de compras aceptan el principio de que, a petición del Grupo, pueden ser sometidos a:

- Diagnósticos o evaluaciones para garantizar el cumplimiento de los principios establecidos en esta Carta; y
- Una auditoría física, de acuerdo con los principios establecidos en esta Carta.

En el caso de que los socios de compras, debido a circunstancias particulares, ya no puedan cumplir ciertos principios de la Carta, informarán sin demora al Grupo VINCI para acordar medidas correctivas.

Apoyo al progreso

El Grupo tiene la intención de apoyar a sus socios de compras para que mejoren gradualmente la calidad ambiental, comunitaria y social de sus ofertas y prácticas, también en términos de ética en los negocios.

De este modo, el Grupo VINCI definirá un plan de progreso para implantar y mejorar el cumplimiento de estos principios con aquellos socios de compras que deseen unirse a un enfoque de colaboración.

Este enfoque será objeto de una revisión periódica de las acciones de progreso emprendidas y permitirá configurar un intercambio de buenas prácticas entre VINCI y sus socios de compras.



► «Plan de progreso»

Un plan de progreso es un programa de acciones concebido para remediar las deficiencias detectadas al final de la evaluación.

Dispositivo de alerta

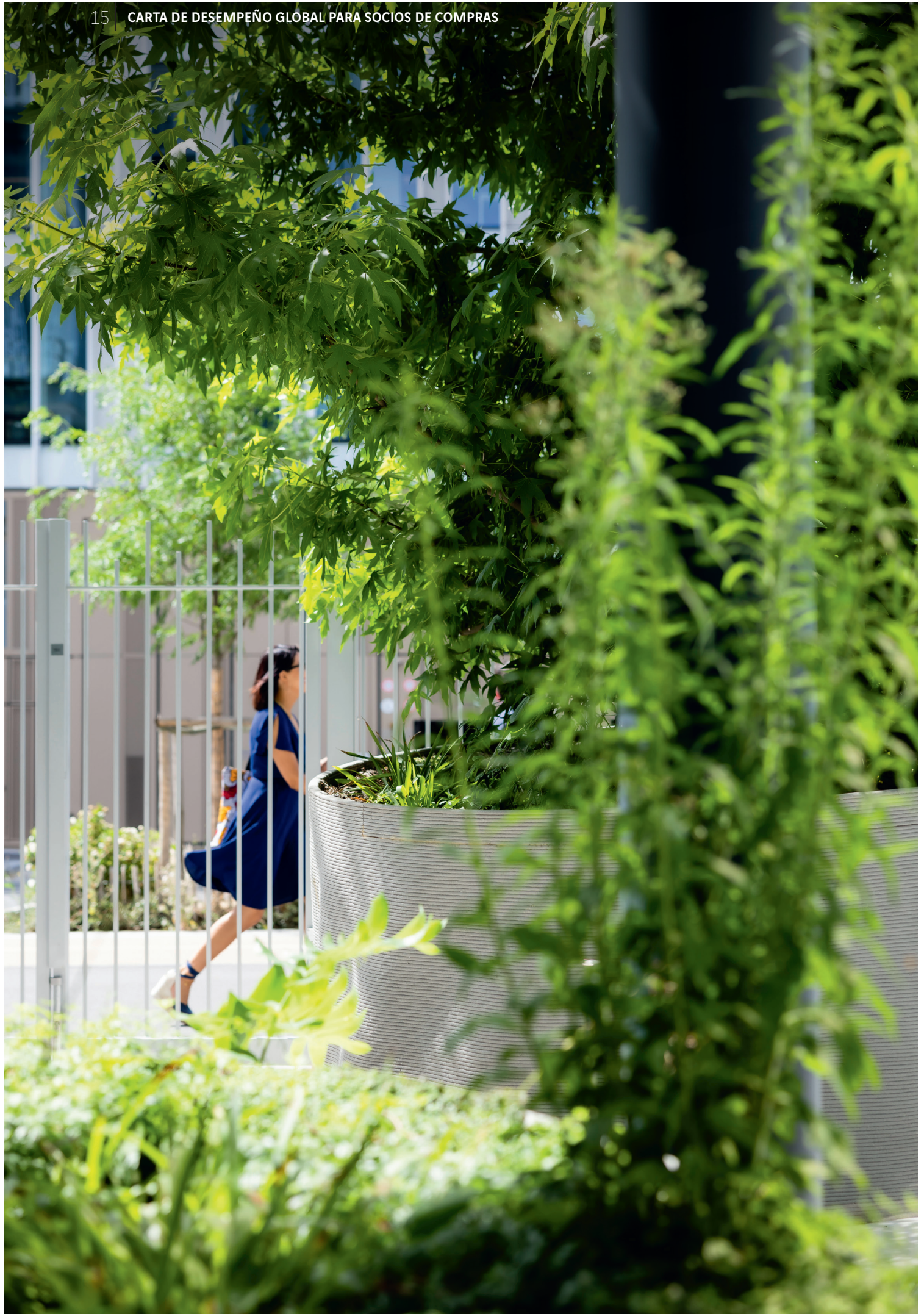
En el marco de su sistema de prevención y detección de actos de corrupción y de su plan de vigilancia concebido para prevenir los riesgos relacionados con los derechos humanos y las libertades fundamentales, la salud y la seguridad de las personas y el medioambiente y, de forma más general, en el marco de la correcta aplicación de su *Código de ética y comportamientos* y de su *Código de conducta anticorrupción*, el Grupo VINCI ha establecido dispositivos de recogida y procesamiento de los informes relativos a sus actividades con total confidencialidad.

El Grupo espera que sus socios de compras informen a sus colaboradores y a sus subcontratistas acerca de la posibilidad de denunciar las faltas profesionales, en particular a través del dispositivo de alerta establecido por el Grupo VINCI.

Los socios de compras, sus subcontratistas y sus empleados que deseen realizar una denuncia, también de forma anónima, pueden:

- Utilizar la plataforma digital dedicada a VINCI Integrity: **vinci-integrity.com**;
- Ponerse en contacto con la dirección de Ética y Vigilancia del Grupo en la siguiente dirección: **ethics@vinci.com**





LOS VERDADEROS
ÉXITOS
SON LOS
QUE SE
COMPARTEN

VINCI

1973, boulevard de La Défense
CS 10268
92757 Nanterre Cedex – Francia
Tel.: + 33 1 57 98 61 00
www.vinci.com

